

## **CASTEL à ProWein 2017 : Nouvelle collection Château Cavalier et Maison Castel à l'honneur**

**Castel Frères Hall 11 Allée H Stand 10**

Du 19 au 21 mars prochains, CASTEL sera présent au salon ProWein de Düsseldorf. Une occasion pour CASTEL de présenter ses nouveautés pour son Château Cavalier Côtes de Provence et faire le bilan de la première année de lancement de sa marque internationale Maison Castel. CASTEL proposera également deux animations thématiques originales autour de Château Cavalier et de Maison Castel sur son stand Castel Frères.

### **Château Cavalier Côtes de Provence, nouvelle collection**

Depuis 2000, Château Cavalier est un des 19 Châteaux & Domaines Castel. Ce domaine de 130 ha, situé à Vidauban dans le Var, entre Aix-en-Provence et Nice, exclusif en rosés, est totalement repensé pour être en adéquation avec les différents instants de consommation et les exigences de chaque circuit de distribution.

Toute l'équipe engagée est adepte d'une « viticulture propre et raisonnée qui respecte le terroir » développée par la famille Castel, et d'Olivier Dauga et Antoine Pouponneau pour faire découvrir toutes les subtilités de ce terroir.

Fort des expériences dans leurs vignobles au Maroc, en Tunisie ou en Ethiopie, la famille Castel connaît parfaitement les enjeux d'un climat chaud et sec. Elle a importé des méthodes culturales testées et approuvées là-bas et les optimise avec les conseils de grands professionnels.

« Notre principal travail consiste à réadapter et à mettre en avant les effets des terroirs et du climat », expliquent Philippe Castel et Olivier Dauga.

Totalement repensé, Château Cavalier s'enrichit d'une toute nouvelle collection tant au niveau des vins que des packagings. Il propose aujourd'hui 4 vins pour répondre aux différents instants de consommation et aux exigences de chaque circuit de distribution.

#### **Circuits traditionnels (cavistes/ restauration)**

Grand Cavalier  
Cuvée Marafiance  
360 de Cavalier

#### **Grande Distribution**

Terre de Provence



### **ANIMATION STAND**

#### **Le "Beach Bar" Château Cavalier**

L'esprit des Côtes de Provence investit ProWein avec ce beach bar qui invite à la détente et au rosé.

Si le printemps est déjà là, l'été n'est plus très loin avec les rosés de Château Cavalier. Fermez les yeux et vous entendrez peut-être les cigales !

[www.chateau-cavalier.com](http://www.chateau-cavalier.com)

## Maison Castel, année 1

Lancé à ProWein 2016, Maison Castel, nouvel étendard de l'entreprise à l'international, incarne l'esprit du vin « Made In France ». Aujourd'hui composée de références allant de Bordeaux à la Bourgogne et de l'Alsace à la Provence, elle est représentative des vins français et des savoir-faire au cœur des principales régions viticoles françaises en vins tranquilles comme en effervescents. ProWein 2017 est l'occasion de faire le point sur son développement international.

Ambassadrice d'un certain art de vivre français, Maison Castel offre aux consommateurs du monde, une palette de vins de terroirs et de vins contemporains qui les fait accéder au plaisir, à la diversité, à la simplicité et à l'innovation viticole française.

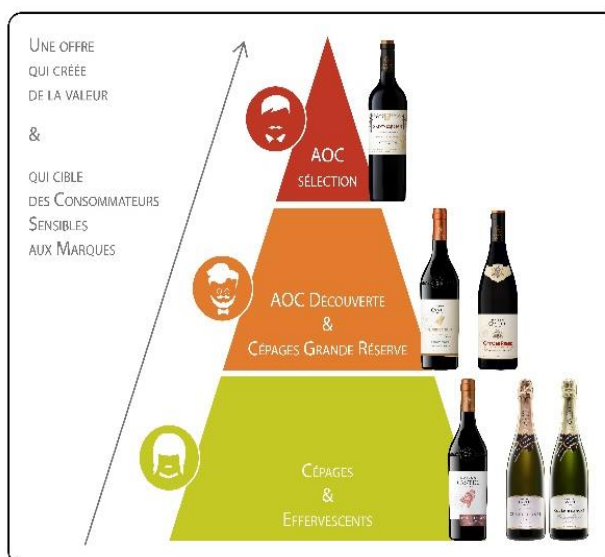
CASTEL a mobilisé tous les moyens et toutes ses compétences nécessaires pour assurer la réussite de cette nouvelle marque pensée pour des consommateurs dont les styles, les goûts et les attentes ont été étudiés dans 9 pays en 2015\*\*.

L'assortiment en vins français, complété depuis son lancement par 5 nouveautés, se répartit en:

- Cépages du Pays d'OC et Effervescents
- AOC Découvertes et Cépages Grande Réserve
- AOC Sélection

pour répondre aux profils de consommateurs suivants :

- **Connoisseurs**, passionnés et intéressés par tous les vignobles
- **Young explorers**, à la recherche de nouvelles expériences gustatives et pour qui le vin est un marqueur social
- **Mainstream**, à la recherche de produits cœur de marché



## Les 5 nouveautés Maison Castel



## ANIMATION STAND

### Maison Castel dans une voiture 2 CV

Partez à la découverte des nouveautés Maison Castel (Malbec, Viognier, medium sweet Muscat, medium sweet Syrah Grenache et Saint-Emilion) au volant d'une 2CV avec animation vidéo 3D. Maison Castel : a Touch of France !

[www.maisoncastel.wine/fr](http://www.maisoncastel.wine/fr)

## Maison Castel présente les tendances des 12 derniers mois

(données arrêtées au 3 mars 2017)

Un an après son lancement lors de l'édition ProWein 2016, Maison Castel est aujourd'hui présent dans 80 pays avec une évolution importante des ventes sur plusieurs segments. Quelques éléments de décryptage.

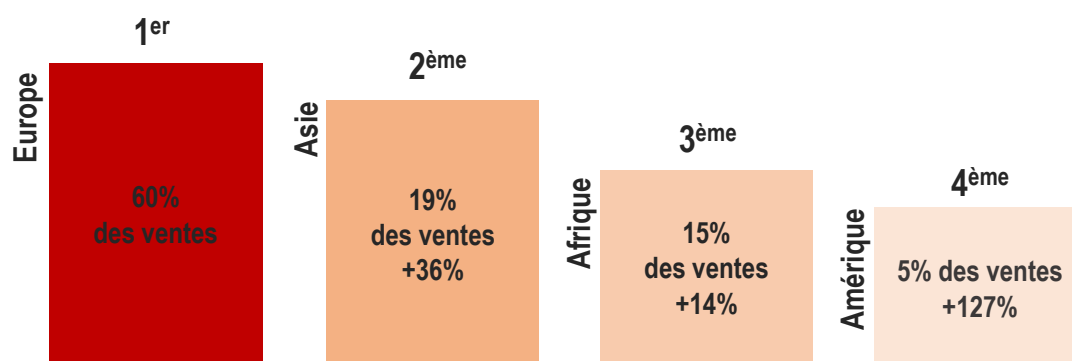
### Tendances dans les types de vin

- Succès en **Cépages du Pays d'Oc** qui représentent une majorité des ventes avec 60% de la marque à l'international. Ils gagnent 13 nouveaux pays clients en un an.
- Les **vins Premium** représentent déjà le 1/3 des ventes de Maison Castel.
- Les **5 dernières nouveautés** représentent déjà 21% des ventes.

### Tendances dans les AOP

- Ses **AOP françaises traditionnelles** ont le vent en poupe en progressant de +10%.
- Le **Bordeaux Maison Castel**, sa meilleure vente en AOP, est en progression volume de +28%. Il gagne 7 nouveaux pays
- L'engouement du **Côtes de Provence Maison Castel**: présent dans 43 pays (gain de 6 nouveaux pays clients), il monte sur le podium comme **3<sup>ème</sup> AOP de la marque** (derrière le Côtes du Rhône) avec ses volumes triplés en 1 an

### Tendances des marchés



- Les meilleures progressions des ventes se font au grand Export
- Le top 10 des ventes par pays en 2017: Pays-Bas, République Tchèque, Cameroun, Royaume-Uni, Maroc, Burkina Faso, Chine, Belgique, République Centrafricaine, Italie

### Les 14 nouveaux pays clients

**Asie** : Chine, Hong Kong

**Amérique** : Canada

**Europe** : Suisse, Russie, Chypre, Lettonie, Bulgarie

**Afrique** : Maroc, Sénégal, Niger, Burkina Faso, République Centrafricaine

### STANDS DES FILIALES CASTEL

Patriarche Hall 11 Allée L Stand 67  
 Barton&Guestier Hall 11 Allée K Stand 68  
 Listel sur stand Vranken Hall 13 Allée C Stand 53